

JOB DESCRIPTION

POSIZIONE	Social Media & Content Specialist
AREA ORGANIZZATIVA	Social media & Content Unit
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia ETS (Roma). Modalità di lavoro ibrida, con possibilità di svolgere in parte l'attività da remoto.
SUPERVISORE	Head of Social media & Content Unit
TIPOLOGIA DI CONTRATTO	Tempo Determinato (12 mesi, con possibilità di rinnovo)
RANGE SALARIALE	€ 27.000 – € 29.000
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE	No
RESPONSABILITÀ DI BUDGET	No
LIVELLO CSP	1

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambina e ogni bambino meritino un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Collaboriamo con realtà territoriali e partner per creare una rete che ci aiuti a soddisfare i bisogni delle e dei minori, garantire i loro diritti e ad ascoltare la loro voce. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambine e bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita delle bambine e dei bambini e garantire loro un futuro.

I NOSTRI VALORI IN PRATICA

Trasparenza: Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini. **Ambizione:** Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini. **Collaborazione:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini. **Creatività:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini. **Integrità:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LE NOSTRE SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per beneficiari e le beneficiarie, minori e adulti – che raggiunge con i propri programmi. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e

Save the Children Italia - ETS
Piazza di San Francesco di Paola, 9
00184 – Roma, Italia
Cod. Fis. 97227450158
P.IVA 07354071008

Tel. (+39) 06. 48.07.001
Fax (+39) 06.48.07.00.39
info.italia@savethechildren.org
www.savethechildren.it

Save the Children, da oltre 100 anni, lotta per salvare le bambine e i bambini a rischio e garantire loro un futuro.

sfruttamento sessuale in loro danno. Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner, i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei loro confronti, così come indicato nella Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti e nella Policy per la Protezione di beneficiari/e maggiorenni dallo sfruttamento sessuale, l'abuso, le molestie (<https://www.savethechildren.it/policies>).

Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

LA POSIZIONE

All'interno della Social Media & Content Unit, il/la Social Media & Content Specialist contribuisce alla crescita e al consolidamento della strategia di comunicazione dell'Organizzazione, in particolare nella gestione degli *owned media* social e web.

PRINCIPALI ATTIVITA'

- Gestione del coordinamento dei canali social (Facebook, twitter, instagram, linkedin, tik tok) per l'implementazione della strategia di comunicazione di Save the Children, con lo scopo di contribuire al miglioramento della brand awareness e della reputazione attraverso l'engagement di nuovi utenti;
- Gestione dei piani editoriali e della pubblicazione dei contenuti sui profili social dell'Organizzazione che promuovono le iniziative, i progetti e le attività di Save the Children;
- Analisi e interpretazione delle performance delle campagne di comunicazione social dell'Organizzazione;
- Identificazione, adattamento e creazione di contenuti multimediali da declinare sui diversi spazi web dell'Organizzazione volti a stimolare l'interesse degli utenti, aumentando al tempo stesso il livello di partecipazione e coinvolgimento;
- Gestione, analisi e ottimizzazione delle campagne pubblicitarie a pagamento sui canali social dell'Organizzazione, con riferimento agli obiettivi di brand awareness e reputazione;
- Supervisione delle attività di moderazione sui canali social;
- Analisi e monitoraggio dei trend di conversazione del settore ONG e in generale dei temi di interesse per l'Organizzazione, volti a ricavare spunti per azioni di comunicazione sui profili social di Save the Children;
- Monitoraggio delle attività degli influencer e coordinamento con l'Area Celebrities per eventuali iniziative;
- Aggiornamento costante sull'evoluzione del "mercato social" e sui nuovi trend. Promozione di nuove iniziative e test in termini di format, tecnologie e storytelling declinabili sui diversi canali social.

ESPERIENZE E QUALIFICHE

- Laurea

Save the Children Italia - ETS

Piazza di San Francesco di Paola, 9
00184 – Roma, Italia
Cod. Fis. 97227450158
P.IVA 07354071008

Tel. (+39) 06. 48.07.001

Fax (+39) 06.48.07.00.39

info.italia@savethechildren.org

www.savethechildren.it

Save the Children, da oltre 100 anni, lotta per salvare le bambine e i bambini a rischio e garantire loro un futuro.

- Esperienza di almeno 3 anni in un ruolo simile, in contesti mediamente strutturati e complessi
- Conoscenza molto approfondita delle dinamiche social, dei principali social media e delle relative piattaforme tecnologiche di analisi (es. Facebook, Twitter, Instagram, tik tok)
- Conoscenza molto approfondita delle logiche di content marketing e dei principali approcci e canali;
- Conoscenza approfondita di tool e piattaforme di supporto alla creazione e editing dei contenuti, con particolare riferimento alla produzione di contenuti e progetti orientati allo storytelling;
- Solide competenze nell'utilizzo dei principali software Microsoft (Word, Excel, Outlook) e di software di editing fotografico (Photoshop);
- Proattività nell'aggiornamento professionale rispetto al mondo della comunicazione digitale e i suoi trend;
- Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese.

SOFT SKILLS SPECIFICHE

- Team working
- Ottime capacità di comunicazione, sia scritta che orale
- Spiccate capacità relazionali, anche in situazioni di stress
- Ottime capacità organizzative; abilità a lavorare su progetti multipli, con scadenze ravvicinate
- Time management e capacità di prioritizzazione
- Flessibilità
- Problem solving

ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children



Save the Children